

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа № 7 имени А.Н. Пахмутовой Дзержинского района Волгограда»**

РАССМОТРЕНО

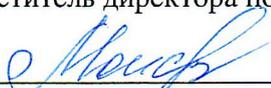
на заседании кафедры  
филологического образования

  
\_\_\_\_\_  
И.А. Крутова

Протокол № 1 от 29.08.2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

  
\_\_\_\_\_  
Ю.В. Моисеева

01.09.2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

  
\_\_\_\_\_  
Г.И. Попова

Приказ от 01.09.2025 г. №193

**ПРИЛОЖЕНИЕ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Рабочая программа учебного курса  
«Риторика»  
(базовый уровень)**

Класс: 5-6

Учебный год: 2025/2026

**Рабочая программа  
составлена на основе Конструктора рабочих программ**

г. Волгоград, 2025

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа составлена учителем русского языка и литературы, Старченко Е.Г., в соответствии с требованиями Федерального образовательного стандарта полного/общего образования на основе: Школьная риторика: 5 класс. Методические рекомендации// Под ред. Т.А. Ладыженской. – 2-е изд., перераб. – М.: ООО «С-инфо»; ООО «Баллас», 2006. – 128 с. Пособие знакомит учителей с программой и основными подходами к преподаванию курса «Школьная риторика» в 5 классе по названному учебнику. В собственно методической части пособия разъясняются вводимые речевые понятия, задачи изучения разделов и параграфов, смысл риторических задач, предлагаются возможные варианты их решения, дается дополнительный дидактический материал. Рекомендуемые методические подходы, основные задачи, предложенные программой курса, содержание и структура курса, выдвигаемые требования соответствуют Обязательному минимуму содержания среднего (полного) образования по русскому языку.

Настоящая программа составлена на 34 часа в соответствии с учебным планом школы и рассчитана на 1 год обучения.

**Предлагаемый курс не противоречит общим задачам школы и направлен на решение следующих задач:**

- Обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи.
- Формирование такой личности, которая могла бы, владея определенным запасом информации, ориентироваться в конкретной речевой ситуации, строить высказывание в соответствии с этой ситуацией, в том числе со своим замыслом, коммуникативным намерением.

**В предлагаемой программе можно выделить два смысловых блока:**

1. **«Общение»**, — соотносится в определенной мере с тем, что в классической риторике называлось **общей** риторикой;
2. **«Речевые жанры»**, — соотносится с так называемой **частной** риторикой (которая в учебниках нередко обозначалась как «Роды, виды, жанры»).

**Первый блок — «Общение»** — дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах; о видах общения (по различным основаниям); о речевой (коммуникативной) деятельности, ее структуре; о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность и т. д.), — на основе чего у детей постепенно формируются привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативную стратегию и коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень их реализации в общении.

Таким образом, основные понятийные компоненты первого блока: общение, его суть; речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет; речевая (коммуникативная) деятельность, риторические (предтекстовые) действия; коммуникативные качества речи.

**Второй блок — «Речевые жанры»** — дает представление о стилях языка и речи, об оправданном взаимопроникновении стилей и стилистических ошибках, об индивидуальном стиле и стилизации; о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие — **речевой жанр** (не жанр литературы), т. е. текст определенного стиля, определенной смысловой структуры (хвалебная речь, интервью, личное письмо, отзыв и т.д.). Трудно представить себе обучение эффективному общению вне работы над теми речевыми жанрами, которые широко распространены в жизни (в профессиональной сфере деятельности в том числе, если имеется в виду профессиональное общение). Именно поэтому речевые жанры как дидактические единицы занимают большое место в разработанной нами программе.

Таким образом, основные понятийные компоненты второго блока: стили, тексты, речевые жанры.

Если школьный курс риторики носит сугубо **практический** характер, то центральное место в программе должны занимать коммуникативные (в том числе риторические) **умения**. Именно они являются отправной точкой для отбора понятий и инструментальных знаний, которые вводятся постольку, поскольку они необходимы для формирования названных умений. Поэтому для каждого класса в начале программы указывается в обобщенной форме **основные** умения, которые формируются на данном этапе обучения постоянно, в течение всего учебного, года. При этом все умения (основные и конкретные) делятся на **две группы**:

- а) формирующие умения **анализировать** и оценивать общение, созданный текст;
- б) формирующие умения говорить, слушать, писать, читать — умение общаться.

В тексте программы эти умения обозначены следующим образом: **У-1; У-2**.

Разграничение этих умений должно предупредить неоправданное сужение работы по риторике, ограничение ее **только анализом** общения, готовых текстов. Главное — научить детей пользоваться даром слова, научить их общаться.

В предлагаемую программу включен компонент, который условно назван «идеи», т. е. важные **мысли нравственно-риторического характера**, которые могут быть предметом обсуждения на уроках риторики.

Идеи, предлагаемые в программе для V класса, носят сугубо **примерный характер**. Их обозначение рассматривается как **отправная точка для размышлений и поисков** учителя, который может сделать предметом обсуждений в классе другие мысли — в зависимости от речевой подготовки класса, уровня воспитанности учеников и т. д.

Программа Т.А. Ладыженской «Детская риторика» для 5 класса предполагает изучение предмета 3 часа в неделю (102 ч.). В связи с тем, что в учебном плане школы на изучение риторики отводится только 1 час в неделю (34 ч.), в рабочую программу внесены изменения. Кроме того, все предлагаемые программы носят рекомендательный (открытый) характер. Наряду с научными формулировками даются более простые, доступные, понятные. В связи с этим в программе произведена корректировка авторской программы в плане сокращения часов, отводимых на изучение тем. Предполагается, что сокращение тем будет восполнено, во-первых, за счёт увеличения часов, отведённых на самостоятельную работу, во-вторых, при планировании тем в 6-8 классах (линейно-ступенчатый принцип расположения материала позволяет обратиться к ранее сокращённому или неизученному материалу) и, в-третьих, на уроках развития речи (автор программы по русскому языку Т.А. Ладыженская)

**Изменения касаются следующих тем и разделов:**

- «Что такое общение» (2час.);
- «Виды общения» (3 часа);
- «Главный секрет Демосфена» (5 часов);
- «Речь правильная и хорошая» (4 часа);
- «Будьте вежливы» (8 часов);
- «Учимся слушать» (5 часов);
- «Учимся читать» (5 часов);
- «Начало моей биографии» (4 часа);
- «Текст» (8 часов);
- «Вторичные тексты» (3 часа);
- «Объявления» (1 час);
- «Что произошло хоть раз» (2 часа);
- «Сочините сказку» (13 часов).

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ

№ п/п	Название раздела, темы типовой (базовой) программы	Кол-во часов типовой (базовой) программы	
		Кол-во часов	Количество часов программы
<b>I.</b>	<b>Общение</b>	<b>42</b>	<b>10</b>
1.	Что такое общение?	4	2
2.	Виды общения	3	-
3.	Главный секрет Демосфена	5	-
4.	Речь правильная и хорошая	9	4
5.	Учимся писать – редактировать	3	4
6.	Будьте вежливы	8	-
7.	Учимся слушать	5	-
8.	Учимся читать	5	-
<b>II.</b>	<b>Речевые жанры</b>	<b>60</b>	<b>23</b>
1.	Текст	12	4
2.	Вторичные тексты	4	1
3.	Давайте говорить друг другу комплименты	3	3
4.	Объявления	7	6
5.	«Что произошло хоть раз»	7	5
6.	Спорить или ссориться	2	-
7.	Сочините сказку	17	4
8.	Начало моей биографии	4	-
8.	Резервные уроки обобщения	4	<b>1</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>	<b>34</b>

### ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Содержание Название раздела, темы	Кол-во часов	Дата проведения		Оборудование
			план	факт	
	<b>Общение</b>	<b>10</b>			
1.	Общение. Что такое общение.	1			Стихотворные тексты А.Барто
2.	А вместе мы называемся так...	1			Видеофрагмент мультфильма «Старая пластинка»
3.	Речь без ошибок.	1			Отрывок из рассказа Драгунского
4.	Чья речь богаче?	1			Отрывок из п. Ильфа и Петрова «12 стульев»
5.	Говори, – пиши точно. Точная речь. Богатство языка. (Р.к.)	1			Отрывок из кН. Носова «Незнайка на Луне»

№ п/ п	Содержание Название раздела, темы	Кол-во часов	Дата проведения		Оборудование
			план	факт	
6.	Говори, – пиши точно. Неточная речь. Богатство речи.( Р.к.)	1			Видеофрагмент Кэрролл «Алиса в стране чудес»
7.	Учимся писать – редактировать	1			Тексты-образцы
8.	Зачеркни ненужное (лишнее).	1			Тексты-образцы
9.	Замени, – надпиши нужное.	1			Иллюстрации
10.	Включи недостающее. Дополни.				Видеофрагменты из «Ералаша»
<b>Речевые жанры</b>		<b>23</b>	<b>1</b>		
11.	Тест. В мире текстов.	1			Видеофрагменты из мультфильмов
12.	Ключики – замочки.	1			Отрывки –образцы из сказок
13.	Тема – микротема. Визитная карточка.	1			Анализ рассказов Л.Н.Толстого
14.	Текст о тексте.	1			Видеофрагмент «Малыш и Карлсон»
15.	Вторичные тексты. Когда быть вторым совсем не обидно.	1			Сказка (« Красная Шапочка»)
16.	Давайте говорить друг другу комплименты.	1			Видеофрагмент Киплинг « Маугли»
17.	Комплимент комплименту – рознь.	1			Видеофрагмент из мультфильма (« Кто похвалит меня»...)
18.	Похвала и похвальба.	1			Басни Крылова
19.	Объявление. Что? Где? Когда?	1			Отрывок из рассказа К. Дойла «Союз рыжих»
20.	О чем еще может рассказать объявление?	1			Видеофрагмент из мультфильма (« Сова и Кролик»)
21.	Секреты устных объявлений. (Создание телерепортажа)	1			Создание телерепортажа
22.	Глашатаи и зазывалы. (Р.к.)	1			Отрывки из художественных текстов
23.	Приглашаем посмотреть, побывать, развлечься.	1			Ильф и Петров «12 стульев». Отрывок
24.	Конкурс «Шуточное объявление».	1			Работа с печатными текстами

№ п/ п	Содержание Название раздела, темы	Кол-во часов	Дата проведения		Оборудование
			план	факт	
25.	«Что произошло хоть раз».	1			Отрывки из художественных текстов
26.	Как строить рассказ.	1			Рассказы Драгунского
27.	Кому как надо рассказывать.	1			Видеофрагмент «Ералаша» ( сказка «Красная Шапочка»)
28.	Запишите свой рассказ.	1			Иллюстрации
29.	Конкурс «Самый лучший рассказчик».	1			
30.	Сказочная страна.	1			Видеофрагменты из сказок
31.	Волшебный мир сказки.	1			Видеофрагменты из сказок
32.	Сказочные действия.	1			Видеофрагменты из сказок
33.	Сказочный язык.	1			Видеофрагменты из сказок
34.	Слушаем, говорим, пишем...	1			Обобщение
<b>ИТОГО</b>		<b>34</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ V класс (34)

### **Идеи:**

Учиться вежливой речи — учиться уважительному, доброму отношению друг к другу.

Выражать собственные мысли собственными словами — одна из самых больших радостей (ценностей) жизни.

### **Понятийные и инструментальные знания**

#### **1. Общение**

**Чему учит риторика.** Как люди общаются. Речевая ситуация. (Кто говорит [пишет, слушает, читает]? — кому? — с какой целью? [зачем?] — что?). Коммуниканты (кто говорит, слушает, пишет, читает). Коммуникативные (речевые) задачи, цели.

**Виды общения.** По количеству общающихся: один — один; один — группа; один — много. Общение словесное — несловесное.

**Вежливость.** В чем она состоит. Вежливо — невежливо — грубо.

**Этикетный диалог.** Просьба. Вежливый отказ. Compliments. Спор, но не ссора.

**Слышать и слушать.** Учимся слушать собеседника (правила для слушающего). Слушаем с установкой (определить жанр, стиль, запомнить и т. д.).

**Учимся читать** (извлекать информацию). Читаем с установкой (определить жанр, собрать материал и т. д.). Виды чтения.

**Учимся править текст.** Виды правки. (Зачеркните ненужное. Добавьте нужное. Замените слова и выражения. Измените последовательность.)

**Что такое правильная речь.** Зачем нужны нормы (нормативы). Надо — нельзя. Нормы

языковые и отклонения от них. Правильно — неправильно — допустимо. Нормативные словари.

**Что такое хорошая речь.** Богатство языка и богатство речи. Точная речь. Фактическая и коммуникативная точность.

## **2. Текст, речевые жанры**

**Что такое текст.** Смысловая цельность и связность текста. Замысел. Как он воплощается. Тема и микротема.

**Сильные позиции текста.** Типы заголовков. Ключевые слова, словосочетания и предложения.

**Вторичные тексты.** Пересказы, подробные и краткие. Степень сжатия текста.

**Речь деловая.** Объявление. Устное и письменное.

**Речь художественная.** Сказочные истории, их сказывание.

**Речь разговорная.** Этикетные диалоги. Рассказы о себе.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ УЧАЩИХСЯ ПО ПРЕДМЕТУ**

В результате изучения курса «Школьная риторика» учащиеся должны овладеть следующими умениями:

**У-1. Умение анализировать и оценивать** общение, в частности:

- степень эффективности общения;
- уровень владения языком;
- корректность поведения.

**У-2. Умение общаться** — как минимум в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», в частности, умения:

- ориентироваться в ситуации общения, учитывать **адресат** (аудиторию);
- формулировать явно (вслух — письменно) или для себя (неявно) свое коммуникативное намерение;
- определять свои коммуникативные удачи — неудачи — промахи.

## **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

В планировании предусмотрены различные виды обучающих и контрольных работ: тестовые работы, создание тестов различных жанров.

Отдельные часы выделены на анализ ошибок, допускаемых учащимися при составлении текстов различных жанров.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

1. Ладыженская Т.А. и др. Деская риторика в рассказах и рисунках: 1 класс. Методические рекомендации. – 2-е изд., перераб. – М.: Баласс, С-инфо, 2004. – 96 с.
2. Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В. Уроки риторики в школе: Книга для учителя. – М.: «Баласс», «С-инфо», 2002. – 80 с.
3. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/Российская АН.; Российский фонд культуры; - 2-е изд., испр. И доп. – М.: АЗЪ, 1995. – 928 с.
4. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова; РАН. Ин-т рус. яз. – 9-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 2006. – 688 с.
5. Педагогическое речеведение. Словарь-справочник. – Изд. 3-е, испр. и доп. / Под ред. Т.А. Ладыженской и А.К. Михальской; сост. А.А. Князьков. – М.: Флинта, Наука, 2008. – 312 с.

6. Ушаков Д.Н., Крючков С.Е. Орфографический словарь: Для учащихся сред. Школы. – 35-е изд. – М.: Просвещение, 1980. – 224 с.
7. Школьная риторика. 5 класс. Учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч. / Под ред. Т.А. Ладыженской. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательский дом «С-инфо»; Издательский дом «Баллас», 2004. – 160 с.
8. Школьная риторика: 5 класс. Методические рекомендации// Под ред. Т.А. Ладыженской. – 2-е изд., перераб. – М.: ООО «С-инфо»; ООО «Баллас», 2007. – 128 с.

#### **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ**

1. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/Российская АН.; Российский фонд культуры; - 2-е изд., испр. И доп. – М.: АЗЪ, 1995. – 928 с.
2. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова; РАН. Ин-т рус. яз. – 9-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 2006. – 688 с.
3. Ушаков Д.Н., Крючков С.Е. Орфографический словарь: Для учащихся сред. Школы. – 35-е изд. – М.: Просвещение, 1980. – 224 с.
4. Школьная риторика. 5 класс. Учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч. / Под ред. Т.А. Ладыженской. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательский дом «С-инфо»; Издательский дом «Баллас», 2007. – 160 с.

#### **СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ**

- ✓ Учебники « Школьная риторика» под редакцией Т.А. Ладыженской;
- ✓ Поликодовые тексты: тексты песен, стихов, пословиц, поговорок, фрагменты из художественной литературы;
- ✓ Видеофрагменты из « Ералаша», мультфильмов;
- ✓ Иллюстрации; Схемы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 278015872020984066915621024906056358857500955717

Владелец Попова Галина Ивановна

Действителен с 01.10.2025 по 01.10.2026